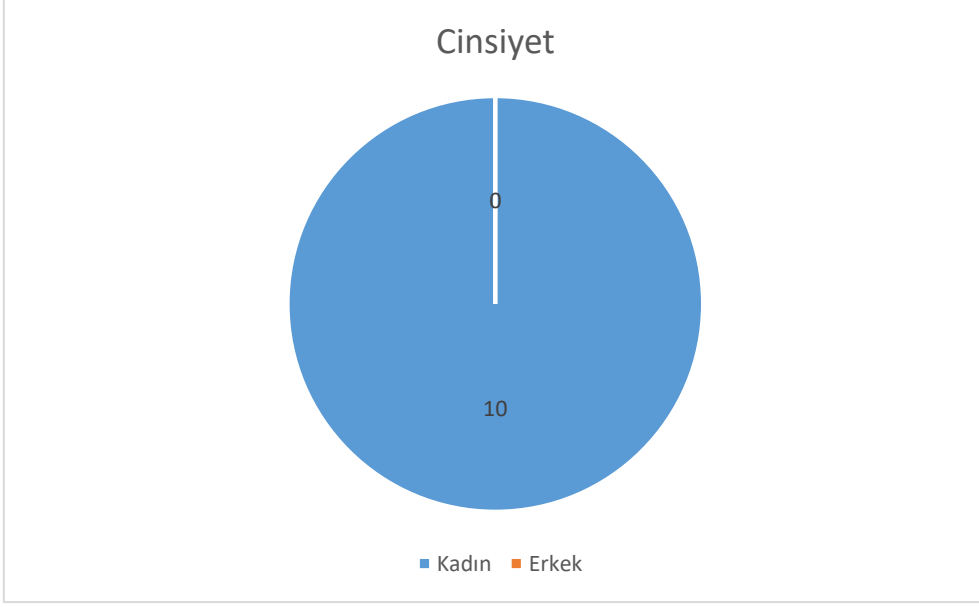


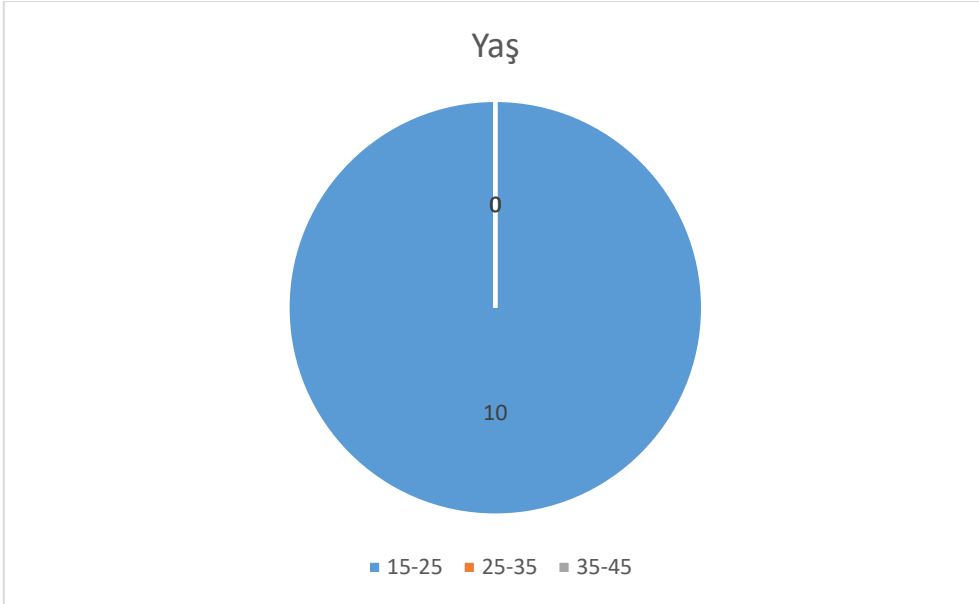
 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Sağlık Kültür Ve Spor Daire Başkanlığı	
	MART AYI SOSYAL MARKET DEĞERLENDİRME RAPORU	Form No: FR/GNL/34
		Yayın Tarihi: 27.03.2023
		Rev No/Tarih:
		Sayfa 1 / 8

2024 yılı Mart ayında İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesinde eğitimine devam eden ve Sosyal Marketten faydalanan 10 öğrenci ankete katılmıştır.



Grafik 1: Katılımcıların cinsiyet dağılımı

Grafik 1'e göre ankete katılan öğrencilerin tamamı kadındır (%100).

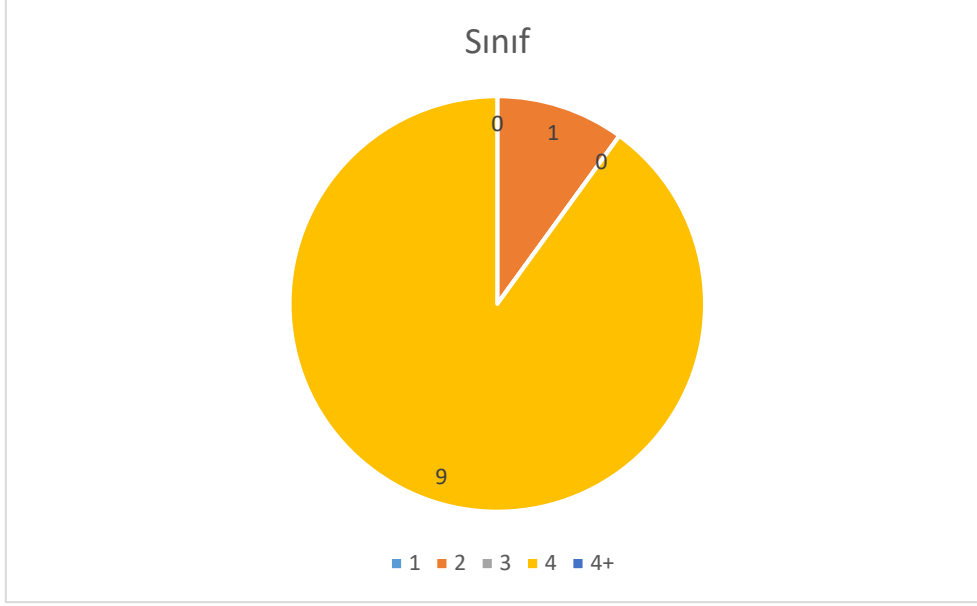


Grafik 2: Katılımcıların yaş dağılımı

Grafik 2'ye göre ankete katılan öğrencilerin tamamı 15-25 yaş aralığındadır (%100).

Doküman No: RP/SKS/14 **Yayın Tarihi:** 2.04.2024 **Revizyon No/Tarihi:** 00/...

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.



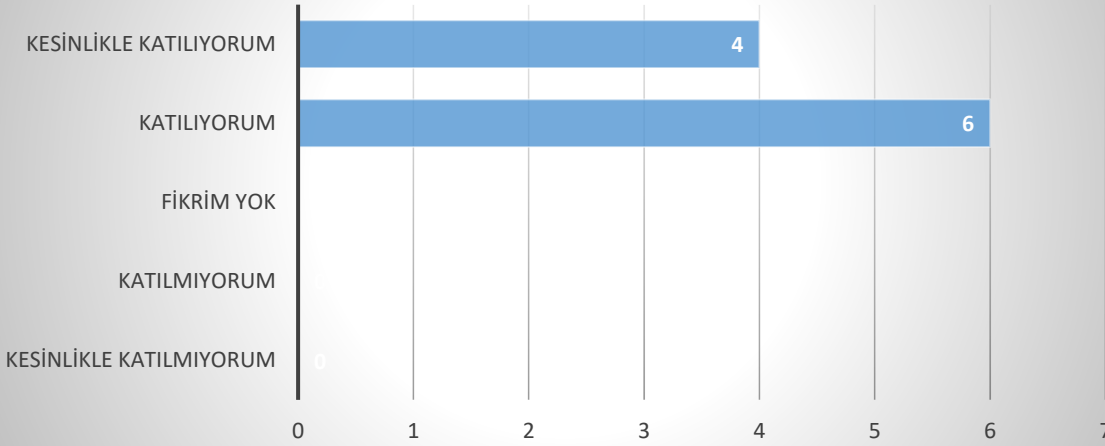
Grafik 3: Katılımcıların sınıf dağılımı

Grafik 3'e göre ankete katılan öğrencilerin 9'u (%90,0) dördüncü sınıf ve 1'i (%10,0) ikinci sınıftır. Öğrencilerin memnuniyetleri madde bazında aşağıdaki tablo ve grafiklerde gösterilmiştir.

Tablo 1: Anket maddelerinin ortalama puanları

Maddeler	Ortalama
S1. Sosyal Marketteki ürünler ihtiyaçlarımı karşıladı.	100.0
S2. Sosyal Marketteki ürünler temiz ve düzenliydi.	100.0
S3. Sosyal Market kampüste kolay ulaşılabilir konumdadır.	100.0
S4. Sosyal Markette ürün seçeneği fazladır.	80.0
S5. Sosyal Marketteki ürünlerin kalitesinden memnunum.	90.0
S6. Sosyal Market hizmetinden memnunum.	100.0
S7. Sosyal Marketteki ürünler sürekli güncellenmektedir.	70.0
S8. Sosyal Market randevu sistemini kullanmakta zorluk yaşamadım.	90.0
S9. Sosyal Market, toplumsal katkı alanında önemli bir amaca sahiptir.	100.0
S10. Sosyal Marketten sorumlu personele kolaylıkla ulaşabildim.	90.0
Genel Ortalama	92,0

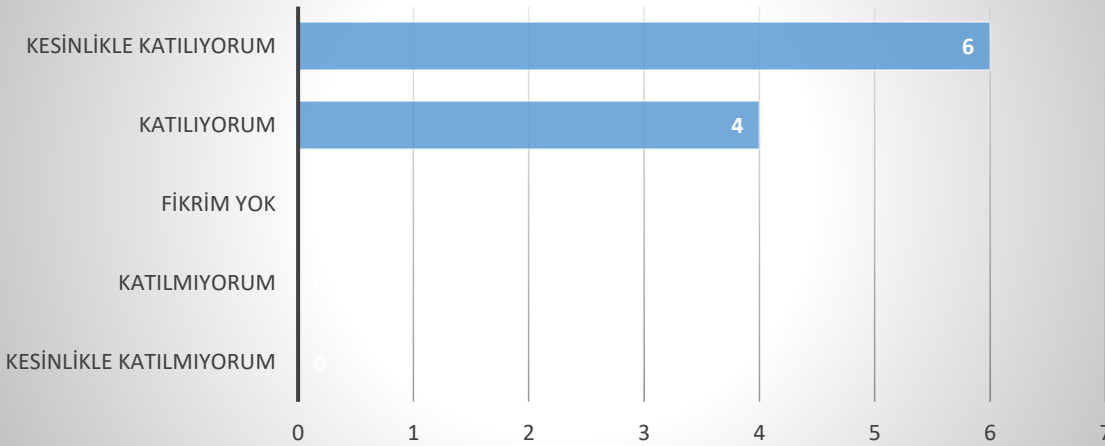
Sosyal Marketteki ürünler ihtiyaçlarımı karşıladı



Grafik 4: S.1 Sosyal Marketteki ürünler ihtiyaçlarımı karşıladı

“Sosyal Marketteki ürünler ihtiyaçlarımı karşıladı.” maddesi için öğrencilerin %60,0’ı “Katılıyorum” ve %40,0’ı “Kesinlikle Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

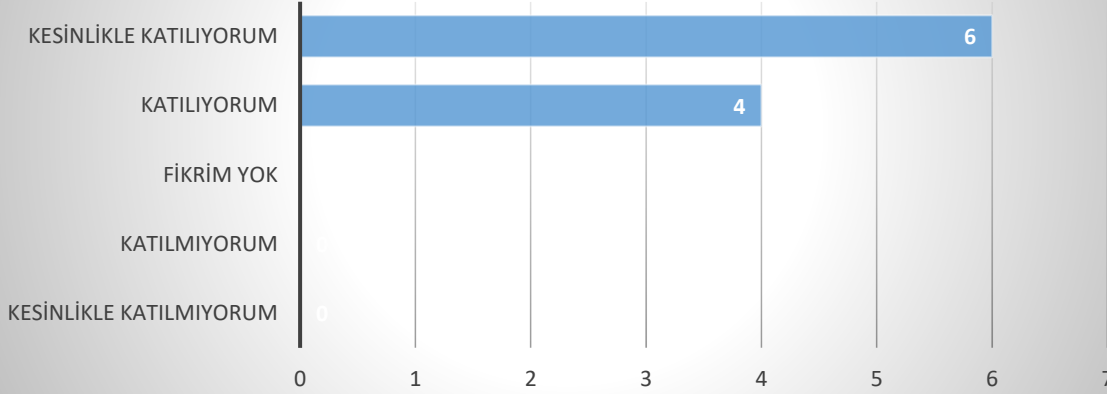
Sosyal Marketteki ürünler temiz ve düzenliydi



Grafik 5: S.2 Sosyal Marketteki ürünler temiz ve düzenliydi

“Sosyal Marketteki ürünler temiz ve düzenliydi.” maddesi için öğrencilerin %60,0’ı “ Kesinlikle Katılıyorum” ve %40,0’ı “Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

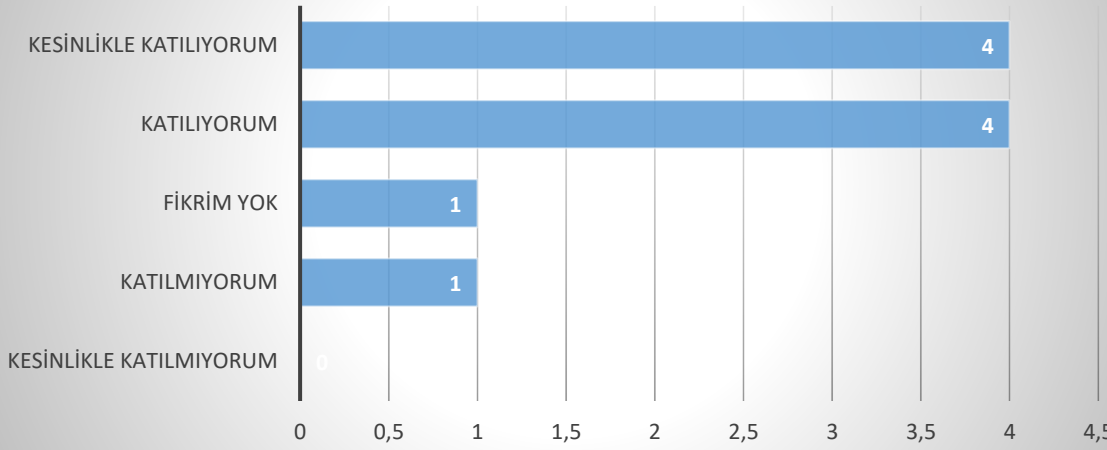
Sosyal Market kampüste kolay ulaşılabilir konumdadır



Grafik 6: S.3 Sosyal Market kampüste kolay ulaşılabilir konumdadır

“Sosyal Market kampüste ulaşılabilir konumdadır.” maddesi için öğrencilerin %60,0’ı “ Kesinlikle Katılıyorum” ve %40,0’ı “Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

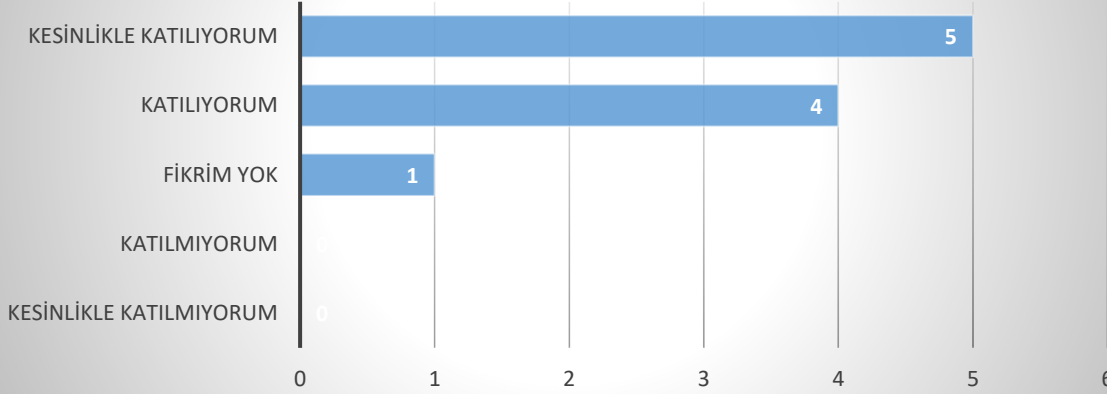
Sosyal Markette ürün seçeneği fazladır



Grafik 7: S.4 Sosyal Markette ürün seçeneği fazladır

“Sosyal Marketteki ürün seçeneği fazladır.” maddesi için öğrencilerin %40,0’ı “ Kesinlikle Katılıyorum”, %40,0’ı “Katılıyorum”, %10,0’u “Fikrim Yok” ve %10,0’u “ Katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

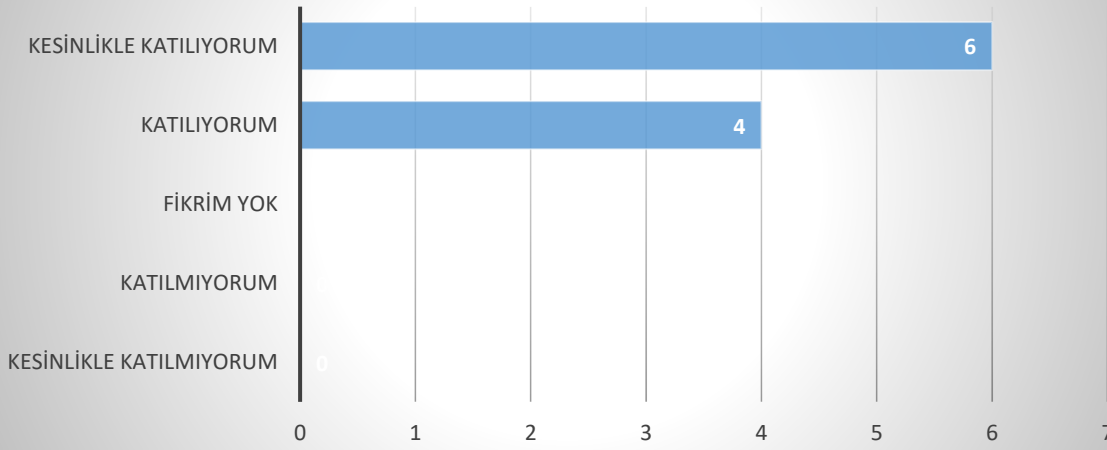
Sosyal Marketteki ürünlerin kalitesinden memnunum



Grafik 8: S.5 Sosyal Marketteki ürünlerin kalitesinden memnunum

“Sosyal Marketteki ürünlerin kalitesinden memnunum.” maddesi için öğrencilerin %50,0’si “ Kesinlikle Katılıyorum”, %40,0’ı “Katılıyorum” ve %10,0’u “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemiştir.

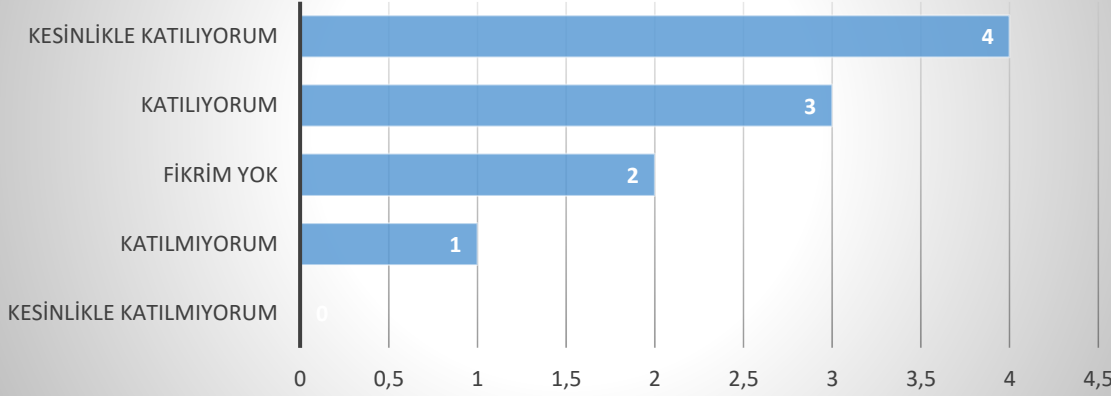
Sosyal Market hizmetinden memnunum



Grafik 9: S.6 Sosyal Market hizmetinden memnunum

“Sosyal Market hizmetinden memnunum.” maddesi için öğrencilerin %60,0’ı “ Kesinlikle Katılıyorum”, ve %40,0’ı “Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

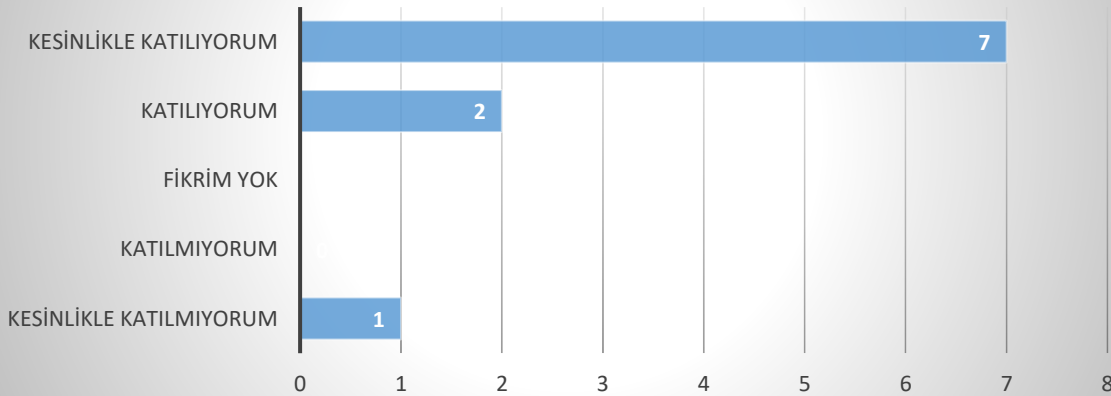
Sosyal Marketteki ürünler sürekli güncellenmektedir



Grafik 10: S.7 Sosyal Marketteki ürünler sürekli güncellenmektedir

“Sosyal Marketteki ürünler sürekli güncellenmektedir.” maddesi için öğrencilerin %40,0’ı “ Kesinlikle Katılıyorum”, %30,0’u “Katılıyorum”, %20,0’si “Fikrim Yok” ve %10,0’u “ Katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

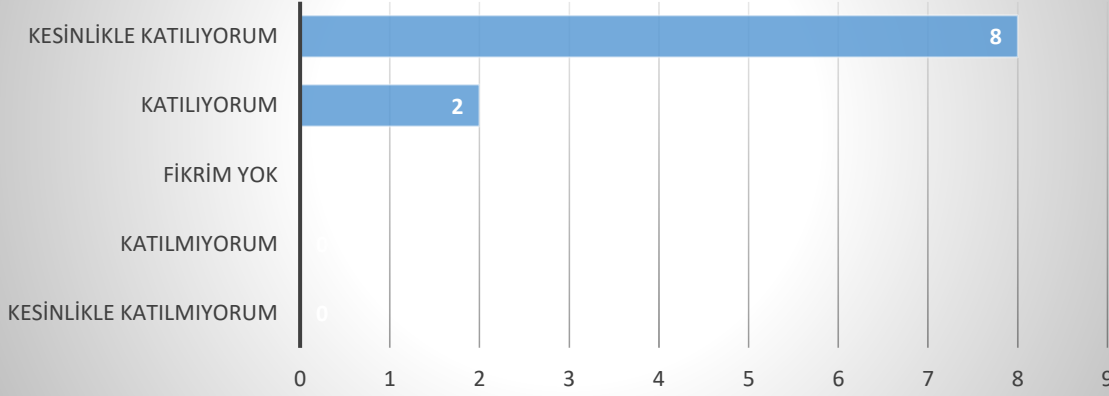
Sosyal Market randevu sistemini kullanmakta zorluk yaşamadım



Grafik 11: S.8 Sosyal Market randevu sistemini kullanmakta zorluk yaşamadım

“Sosyal Marketteki randevu sistemini kullanmakta zorluk yaşamadım.” maddesi için öğrencilerin %70,0’i “ Kesinlikle Katılıyorum”, %20,0’si “Katılıyorum”, %10,0’u “Kesinlikle Katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

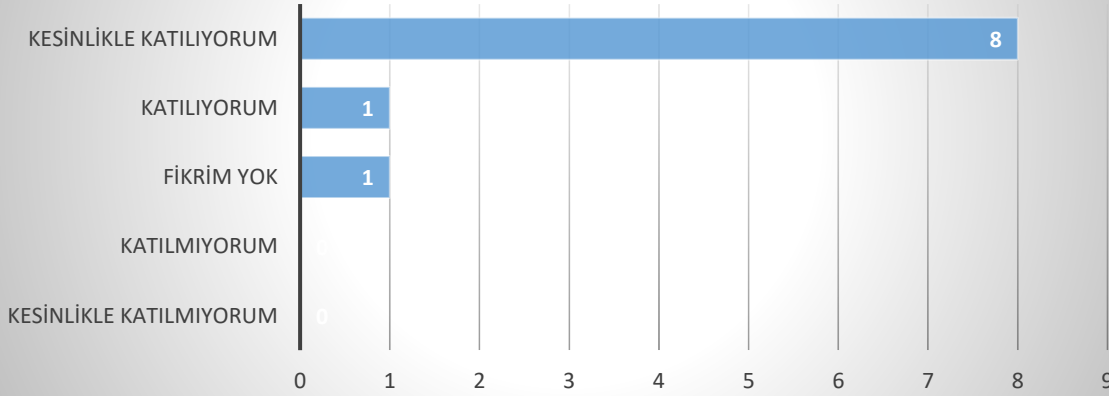
Sosyal Market, toplumsal katkı alanında önemli bir amaca sahiptir



Grafik 12: S.9 Sosyal Market toplumsal katkı alanında önemli bir amaca sahiptir

“Sosyal Marketteki toplumsal katkı alanında önemli bir amaca sahiptir.” maddesi için öğrencilerin %80,0’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %20,0’si “Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir.

Sosyal Marketten sorumlu personele kolaylıkla ulaşabildim



Grafik 13: S.10 Sosyal Marketten sorumlu personele kolaylıkla ulaşabildim

“Sosyal Marketten sorumlu personele kolaylıkla ulaşabildim.” maddesi için öğrencilerin %80,0’i “Kesinlikle Katılıyorum”, %10,0’u “Katılıyorum” ve %10,0’u “Fikrim Yok” seçeneğini işaretlemiştir.

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Sağlık Kültür Ve Spor Daire Başkanlığı	
	MART AYI SOSYAL MARKET DEĞERLENDİRME RAPORU	Form No: FR/GNL/34
		Yayın Tarihi: 27.03.2023
		Rev No/Tarih:
	Sayfa 8 / 8	

Sonuç ve Değerlendirme

2024 yılı Mart ayında İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesinde eğitimine devam eden ve Sosyal Marketten faydalanan 10 öğrenci ankete katılmıştır. Tüm sorular değerlendirildiğinde ortalama memnuniyet 100 puan üzerinden 92'dir. Memnuniyetin yüksek olduğu maddeler sosyal marketteki ürünlerin temizliği, düzeni, beklentiyi karşılaması, kolay ulaşılabilir olması hizmetlerine yönelik iken en düşük puan ürünlerin güncelliği maddesinde tespit edilmiştir.

Doküman No: RP/SKS/14 **Yayın Tarihi:** 2.04.2024 **Revizyon No/Tarihi:** 00/...

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda "İKÇÜ Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.